



“Costruisci la Tua Impresa” Regolamento del concorso

Nel quadro delle iniziative programmate all’interno del Progetto “Business Factory” progetto finanziato dal Ministero della gioventù – Fondo per le politiche giovanili – Anno 2009, l’Associazione Culturale La Mela di Odessa, in collaborazione con l’Università degli studi di Basilicata – CAOS, il Laboratorio Economico di Sviluppo Locale - LESVIL, l’Associazione Medtraining Onlus, l’Associazione Nazionale Giovani Allevatori - ANGA, hanno approvato il seguente:

REGOLAMENTO

Articolo 1 “Costruisci la Tua Impresa”

È indetto il concorso “Costruisci la Tua Impresa” competizione fra progetti imprenditoriali, di seguito “business plan”, innovativi.

Il concorso consiste nella predisposizione e nella presentazione, ad opera dei partecipanti, di un progetto imprenditoriale che preveda caratteristiche innovative che rappresentino una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Il Concorso “Costruisci la Tua Impresa”, è organizzato dall’Associazione Culturale La Mela di Odessa, in collaborazione con l’Università degli studi di Basilicata – CAOS, il Laboratorio Economico di Sviluppo Locale - LESVIL, l’Associazione Medtraining Onlus, l’Associazione Nazionale Giovani Allevatori – ANGA. Saranno premiate le migliori tre iniziative imprenditoriali innovative, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell’organizzazione e/o nel rapporto con il mercato caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie riscontrabili nelle imprese italiane e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

La competizione fra business plan consiste nella predisposizione e nella presentazione ad opera dei partecipanti di un progetto imprenditoriale e nella sua valutazione da parte della Commissione di cui al successivo articolo 8, che determina i vincitori.

Articolo 2 – Destinatari

I destinatari dell'intervento sono:

1. studenti universitari iscritti all'Università degli Studi di Basilicata, singolarmente o in gruppo, che intendano avviare imprese innovative;
2. laureati dell'Università degli Studi della Basilicata che abbiano conseguito il titolo di laurea ovvero di laurea specialistica entro 12 mesi dalla data del presente bando.

Articolo 3 - Criteri di ammissione

Ogni iscritto alla competizione:

- a. può concorrere alla competizione con un solo ed unico business plan;
- b. non può far parte di più gruppi;
- c. non può concorrere individualmente con più progetti;
- d. non può concorrere individualmente e fare altresì parte di uno o più gruppi, anche se con progetti diversi e distinti.

Il business plan presentato al concorso "Costruisci la Tua Impresa":

- a. non può essere presentato contemporaneamente in altre "business plan competition".
- b. deve essere originale e mai sottoposto a candidatura per altre iniziative siano esse regionali, nazionali o per altre attività per le quali sia richiesta l'elaborazione e la presentazione di un business plan.

La Direzione del Concorso si riserva il diritto insindacabile di non ammettere al premio business plan che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa, oltre che siano stati già utilizzati per ogni ed eventuale attività.

Articolo 4 - Modalità di partecipazione

La partecipazione alla business plan competition è gratuita. Non sono previste forme di supporto per i partecipanti. Ai fini della partecipazione, i soggetti di cui all'art. 3, dovranno inviare alla Direzione del Concorso, i seguenti documenti:

- Domanda ufficiale di partecipazione compilata a cura del referente del progetto, redatta secondo lo schema di cui all'Allegato 1, e firmata in originale; non sarà considerata ammissibile la firma in formato elettronico;
- Sintesi del progetto imprenditoriale, redatta secondo il modello dell'Allegato 2, in formato cartaceo ed elettronico (formato PDF o Microsoft Word compatibile);
- Business Plan, redatto secondo il modello di cui all'Allegato 3, in formato cartaceo ed elettronico (formato PDF o Microsoft Word compatibile);
- Curriculum vitae del referente del progetto e dei soci o dei soci potenziali dell'impresa, in formato cartaceo ed elettronico (formato PDF o Microsoft Word compatibile), redatto secondo il modello comunitario;
- Presentazione del progetto imprenditoriale redatta in formato cartaceo ed elettronico (formato PDF o Microsoft Power Point compatibile);
- Ogni altro documento ritenuto utile ai fini della valutazione del carattere innovativo dell'idea imprenditoriale, in formato cartaceo ed elettronico (formato PDF o Microsoft Word compatibile).

Gli allegati di cui al comma precedente sono reperibili e possono essere scaricati dai siti internet: www.lameladiodessa.it e www.caos.unibas.it E' possibile produrre file video, audio o altri oggetti. I documenti richiesti in formato elettronico dovranno essere forniti su supporto ottico (CD-ROM o DVD). Il mancato invio dei documenti richiesti in formato elettronico sarà causa di esclusione dalla competizione fra business plan. La documentazione prodotta per lo svolgimento della business plan competition sarà acquisita dalla Direzione del Concorso e non sarà restituita al termine delle procedure.

Articolo 5 - Modalità e termini di presentazione della candidatura

I candidati che intendono partecipare al concorso "Costruisci la Tua Impresa" dovranno far pervenire la documentazione di cui all'art. 4 al Centro di Ateneo Orientamento Studenti - Viale dell'Ateneo Lucano 10 - Campus di Macchia Romana - 85100 Potenza o presso l'Associazione Culturale La Mela di Odessa, via Medaglia d'Oro Sinisi 43, Policoro - Matera, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 18,00 del giorno 18 aprile 2011. La domanda dovrà essere contenuta, a pena di esclusione dalla procedura, in un unico plico chiuso e recante all'esterno, oltre alle indicazioni del mittente, la seguente dicitura: "Candidatura al concorso Costruisci la Tua Impresa". La domanda potrà pervenire:

- a. a mezzo servizio postale con raccomandata A/R;
- b. mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati.
- c. consegnato a mano.

Il plico dovrà giungere, pena esclusione, integro e sigillato nei termini di cui sopra ai recapiti precedentemente indicati. L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Associazione Culturale La Mela di Odessa ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il previsto termine perentorio di scadenza all'indirizzo di destinazione. Il plico pervenuto oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche per causa non imputabile al concorrente, comporta l'esclusione; ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante.

Articolo 6 - Fasi del Concorso

Il concorso è composto di due fasi: valutazione dei progetti pervenuti e premiazione delle migliori idee imprenditoriali presentate. I vincitori dovranno predisporre una breve presentazione del proprio progetto imprenditoriale da esporre nel corso della cerimonia di premiazione.

Articolo 7 - Valutazione e premi

La selezione dei vincitori della business plan competition avverrà sulla base della valutazione insindacabile della Direzione del Concorso di cui al successivo art. 8. La Direzione del Concorso valuterà ciascun business plan con un punteggio costruito in base a tre criteri di pari importanza: 1) l'originalità e l'innovatività dei progetti imprenditoriali (fino a 40 punti); 2) la chiarezza, la completezza, la coerenza e l'efficacia del business plan (fino a 30 punti); 3) la sostenibilità economica delle iniziative nel tempo, in relazione

alla potenzialità di mercato e di crescita (fino a 30 punti). La valutazione dei business plan sarà effettuata nei mesi di aprile 2011 e i vincitori saranno proclamati entro il mese di giugno 2011.

Alle tre proposte migliori saranno assegnati tre premi da €1.000,00 ciascuno. Gli importi dei premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale. Qualora l'Associazione Culturale La Mela di Odessa ricevesse manifestazioni di interesse da parte di finanziatori pubblici o privati, potranno essere messi a disposizione ulteriori premi.

L'erogazione del premio resta subordinata alla partecipazione alla manifestazione di premiazione dei business plan vincitori. Gli autori dei lavori premiati saranno invitati a prendere parte alla cerimonia di premiazione. Il premio non sarà assegnato in mancanza dell'autore o del gruppo vincitore.

La partecipazione al Premio "Costruisci la Tua Impresa" implica l'accettazione di tutte le norme del presente bando.

Articolo 8 - Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del concorso "Costruisci la Tua Impresa" e dell'osservanza del Regolamento è costituita una Direzione del Concorso, che funge da segreteria organizzativa con responsabilità delle operazioni di valutazione dei business plan partecipanti al concorso. La Direzione del Concorso ha sede presso l'Associazione Culturale La Mela di Odessa ed è composta dai membri del Comitato Tecnico Scientifico del Progetto "Business Factory".

La Direzione svolgerà, attraverso propri componenti o propri delegati all'uopo incaricati, le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto della regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i componenti della Commissione saranno tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza. La Commissione decide a maggioranza. Delle riunioni della Commissione è redatto processo verbale.

Articolo 9 - Garanzia di riservatezza

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei business plan inviati dai partecipanti è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nella documentazione sottoposta alla Direzione del Concorso. Ogni business plan inviato per la partecipazione al concorso rimarrà di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. La Direzione del Concorso nonché gli altri organizzatori non saranno in nessun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del business plan o di sue parti, come dei suoi contenuti, e da eventuali imitazioni da parte di terzi.

Articolo 10 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Il presente Regolamento e gli Allegati (All. n. 1 Domanda di partecipazione; All. n. 2 Modello di sintesi; All. n. 3 Modello di business plan) sono scaricabili dai siti internet www.lameladiodessa.it e www.caos.unibas.it.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in occasione della business plan competition verranno trattati in conformità con la normativa vigente. Ai titolari dei dati sono assicurati i diritti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003. A tal fine, si precisa quanto segue:

I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali della Direzione del Concorso.

I dati potranno essere diffusi nell'ambito degli Enti promotori del Progetto Business Factory e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

Il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria.

Il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano.

Titolare del trattamento dei dati per il concorso "Costruisci la Tua Impresa", è l'Associazione Culturale La Mela di Odessa.

Articolo 12 - Informazioni e pubblicazione

Informazioni ed avvisi inerenti il concorso saranno pubblicati sul sito www.lameladiodessa.it. Sarà possibile inoltre ricevere informazioni ed assistenza presso il l'Associazione Culturale La Mela di Odessa, Via Medaglia d'Oro Sinisi, 43 – Policoro (Mt), dal lunedì al venerdì, dalle ore 17 alle ore 19 e presso il Centro di Ateneo Orientamento Studenti - Viale dell'Ateneo Lucano 10 - Campus di Macchia Romana - 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10 alle ore 12.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare inoltre la Direzione del Concorso attraverso gli indirizzi mail info@lameladiodessa.it e orienta@unibas.it.